

# Persepsi Siswa SLTA di Kabupaten Tanah Datar tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Batusangkar

## *Perceptions of High School Students in Tanah Datar Regency towards the Department of Zakat and Waqf Management Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Batusangkar*

Widi Nopiardo

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar  
widinopiardo@iainbatusangkar.ac.id

*Manuscript received 25 Februari 2022, processed 01 Maret 2022, published 30 Juni 2022*

**Abstract:** *Perception is an integral part in influencing interest. Students' perceptions of new majors such as the Department of Zakat and Waqf Management need to be investigated as consideration for related parties. This research is a field research with a quantitative approach. The results showed that in relation to the percentage index of the perception variable items, the average percentage index obtained was 78.10. Thus, it can be interpreted that the percentage score interval is good, because it is in the 60-79.99% interval. This shows that respondents have a good perception of the Department of Zakat and Waqf Management. Meanwhile, from open questions given to respondents, data obtained that 95 people or 95.96% have a good perception, 3 people or 3.03% are quite good, with various comments about the Department of Zakat and Waqf Management Department FEBI IAIN Batusangkar, while 1 person or 1.01% do not know.*

**Keywords:** *Perception, Students, Department of Zakat and Waqf Management*

**Abstrak:** Persepsi itu menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam mempengaruhi minat. Persepsi para siswa terhadap jurusan baru seperti Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf perlu diteliti sebagai bahan pertimbangan bagi pihak terkait. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Berkaitan dengan indeks persentase dari item-item variabel persepsi maka diperoleh indeks persentase rata-rata yaitu 78,10. Dengan demikian dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf. Sedangkan dari pertanyaan terbuka yang diberikan kepada responden, diperoleh data bahwa 95 orang atau 95,96 % berpersepsi baik, 3 orang atau 3,03% cukup baik, dengan beragam komentar tentang Jurusan tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf FEBI IAIN Batusangkar, sedangkan sebanyak 1 orang atau 1,01% tidak tahu.

**Kata Kunci:** Persepsi, Siswa, Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf.

## PENDAHULUAN

Berbagai macam Program Studi atau Jurusan ditawarkan oleh Perguruan Tinggi baik Negeri maupun swasta. Dari berbagai macam tawaran Program Studi atau Jurusan tersebut, lulusan SMA, SMK, dan MA yang ingin kuliah berusaha memilih yang sesuai dengan keinginan mereka. Persepsi dan minat lulusan SLTA tentu akan mempengaruhi keputusan mereka memilih Program Studi atau Jurusan yang ditawarkan.

Menurut Robbins (2003: 97), persepsi merupakan kesan yang diperoleh oleh individu melalui panca indera kemudian dianalisis (diorganisir), diinterpretasi dan kemudian dievaluasi, sehingga individu tersebut memperoleh makna.

Menurut Djaali (2007: 121), minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya.

Menurut Kotler (2009: 217), faktor-faktor yang mempengaruhi minat adalah; *pertama*, faktor pribadi yaitu sekumpulan karakteristik perilaku yang dimiliki oleh individu dan bersifat permanen disebut kepribadian. Keputusan seorang juga dipengaruhi oleh ciri-ciri kepribadiannya, termasuk usia dan daur hidupnya, pekerjaan kondisi ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri; kedua, faktor sosial, seperti kelompok referensi, keluarga, status dan peran sosial. Perilaku seseorang amat dipengaruhi oleh berbagai kelompok. Kelompok primer terdapat interaksi yang saling berkesinambungan. Seperti keluarga, tetangga, dan rekan kerja.

Kelompok primer ini cenderung bersifat informal. Orang juga menjadi anggota kelompok sekunder, yang cenderung lebih

resmi dan kurang terjadi interaksi yang berkesinambungan. Kelompok ini termasuk kelompok organisasi keagamaan dan organisasi kemasyarakatan; *Ketiga*, faktor psikologi yaitu pilihan seseorang juga dipengaruhi oleh empat faktor psikologi utama yaitu motivasi, persepsi, belajar, kepercayaan dan perilaku. (Ali dan Asrori, 2009)

IAIN Batusangkar merupakan salah satu institusi penyelenggara pendidikan tinggi di Kabupaten Tanah Datar. Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri satu-satunya di Kabupaten Tanah Datar ini terdiri dari 4 Fakultas, 27 Jurusan atau Program Studi. Saat ini IAIN Batusangkar merupakan PTKIN di Sumatera Barat yang paling banyak memperoleh akreditasi A yaitu 7 Jurusan, yaitu Pendidikan Agama Islam, Tadris Bahasa Inggris, Tadris Bahasa Arab, Manajemen Pendidikan Islam, Akhwalush Syakshiyah, Hukum Ekonomi Syariah, dan Perbankan Syariah.

Di antara 27 Jurusan tersebut terdapat 8 jurusan baru yang salah satunya adalah Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf. Seiring dengan perkembangan pengelolaan di Indonesia pada umumnya dan Sumatera Barat pada khususnya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang mumpuni dalam pengelolaan zakat dan wakaf. Oleh karenanya Jurusan ini sangat relevan dengan harapan tersebut.

Sebagai salah satu peran pemerintah dalam menegakkan sistem zakat dapat diimplementasikan dengan membuat peraturan tentang pengelolaan zakat, salah satunya adalah Undang-undang No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. Undang-undang ini memuat tentang pengelolaan zakat yang terorganisir dengan baik, transparan, dan profesional. (Nopiardo, 2020: 65). Diharapkan kehadiran perguruan tinggi yang menawarkan Jurusan atau Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf memperkuat peran pemerintah dalam pengelolaan zakat.

Penelitian tentang persepsi siswa atau calon mahasiswa terhadap jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf perlu dilakukan, karena persepsi itu menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam mempengaruhi minat. Dengan harapan hasil penelitian dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan jurusan ini ke depannya.

Penelitian ini tentunya akan menghasilkan gambaran tentang persepsi siswa SLTA (SMA, SMK, dan MA) yang notabene merupakan calon mahasiswa atau yang akan menempuh jenjang pendidikan di perguruan tinggi. Dengan demikian akan diketahui persepsi yang lebih detail terhadap jurusan ini, sehingga menjadi masukan bagi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf untuk mengambil langkah-langkah strategis. Oleh karena itu penulis tertarik untuk menuangkannya dalam bentuk artikel yang berjudul **“Persepsi Siswa SLTA di Kabupaten Tanah Datar tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Batusangkar”**

## METODE PENELITIAN

Riset ini adalah riset lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Pendekatan kuantitatif (Sugiyono, 2010) dalam riset ini dimaksudkan agar diperoleh gambaran statistik tentang persepsi siswa tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Batusangkar.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 10.166 orang. Sampel pada penelitian ini dihitung menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh sampel berjumlah 99 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Indikator: Faktor Perhatian

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden tentang persepsi siswa tentang eksistensi IAIN Batusangkar sebagai sebuah perguruan tinggi di Sumatera Barat, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 426/495 \times 100\% \\ &= 86\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80-100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik terhadap eksistensi IAIN Batusangkar sebagai sebuah perguruan tinggi di Sumatera Barat.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden tentang persepsi siswa tentang banyaknya jumlah peminat kuliah di IAIN Batusangkar, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 402/495 \times 100\% \\ &= 81\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80-100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik tentang jumlah peminat kuliah di IAIN Batusangkar.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang *statement* bahwa bagusnya posisi lulusan dari IAIN Batusangkar di tengah masyarakat, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 399/495 \times 100\% \\ &= 80,61\%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80-100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik tentang posisi lulusan IAIN Batusangkar.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang eksistensi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 417/495 \times 100\% \\ &= 84,24\%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80-100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik terhadap eksistensi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf. Kondisi ini linear dengan promosi masif yang dilakukan di media sosial tentang program Jurusan dan Prestasi mahasiswanya untuk membentuk image positif dari khalayak.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang prospek Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 405/495 \times 100\% \\ &= 81,82\%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80-100%. Hal ini

menunjukkan responden berpersepsi sangat baik terhadap prospek Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf FEBI IAIN Batusangkar.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang peminat Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf FEBI IAIN Batusangkar, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 383/495 \times 100\% \\ &= 77,37\%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik terhadap jumlah peminat Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf FEBI IAIN Batusangkar. Kondisi ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden berpersepsi bahwa Jurusan ini banyak peminatnya, hanya dua orang yang mengisi bahwa Jurusan ini sedikit peminatnya.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang pentingnya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar mengadakan event-event yang melibatkan siswa SLTA, seperti perlombaan dan sejenisnya, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 434/495 \times 100\% \\ &= 87,68\%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80- 100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik terhadap pentingnya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar mengadakan event-event yang melibatkan siswa SLTA, seperti perlombaan dan

sejenisnya.

Dengan demikian responden memberikan masukan bahwa sering-seringlah Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf mengadakan event-event yang melibatkan siswa SLTA seperti perlombaan, seminar, dsb.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang adanya dosen IAIN Batusangkar yang merekomendasikan jurusan lain, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 351/495 \times 100\% \\ &= 70,91\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik tentang pernyataan tersebut, artinya sebagian dosen IAIN Batusangkar merekomendasikan jurusan lain kepada siswa jika ingin melanjutkan kuliah.

### Indikator: Faktor Fungsional

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang brosur sebagai media promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 333/495 \times 100\% \\ &= 67,27\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik dengan pernyataan tersebut. Dengan demikian berarti indeks jawaban responden sebesar 67,27 % mengetahui Jurusan Manajemen Zakat dan

Wakaf melalui brosur.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang Internet sebagai Media Promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 349/495 \times 100\% \\ &= 70,51\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang pernyataan bahwa siswa mengetahui atau mengenal Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf dari media internet, artinya sebagian besar memperoleh informasi Jurusan ini dari media internet.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang teman sebagai media promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 345/495 \times 100\% \\ &= 69,70\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang pernyataan bahwa siswa mengetahui atau mengenal Jurusan ini melalui temannya, artinya teman-teman dari para siswa tersebut juga bertindak sebagai media promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang saudara sebagai media promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, dapat

dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor} / Y \times 100 \% \\ &= 335 / 495 \times 100 \% \\ &= 67,68 \%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang pernyataan bahwa siswa mengenal atau mengetahui Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf dari saudara.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang kampus IAIN Batusangkar sebagai kampus yang terpusat di daerah yang sejuk dan nyaman yang mendukung konsentrasi dalam menempuh pendidikan, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor} / Y \times 100 \% \\ &= 425 / 495 \times 100 \% \\ &= 85,86 \%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80- 100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik tentang kampus IAIN Batusangkar sebagai kampus yang terpusat di daerah yang sejuk dan nyaman yang mendukung konsentrasi dalam menempuh pendidikan.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang salah satu fungsi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar yaitu membentuk pengelola zakat dan wakaf (amil dan nadzir) yang profesional, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor} / Y \times 100 \% \\ &= 418 / 495 \times 100 \% \\ &= 84,44 \%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80- 100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik tentang salah satu fungsi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar yaitu membentuk pengelola zakat dan wakaf (amil dan nadzir) yang profesional.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang persepsi siswa tentang peranan guru dalam promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar di sekolah, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor} / Y \times 100 \% \\ &= 327 / 495 \times 100 \% \\ &= 66,06 \%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang peranan guru dalam promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar di sekolah. Dengan demikian guru berkontribusi dalam mengenalkan Jurusan ini kepada para siswa.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang peranan kakak kelas yang kuliah di IAIN Batusangkar dalam promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned}\text{Indeks \%} &= \text{Total Skor} / Y \times 100 \% \\ &= 365 / 495 \times 100 \% \\ &= 73,74 \%\end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval

skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60- 79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang peranan kakak kelas yang kuliah di IAIN Batusangkar dalam promosi Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang pendidikan di IAIN Batusangkar khususnya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf bisa menjadi bekal baginya dalam menjalani kehidupan yang akan datang, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 414/495 \times 100\% \\ &= 83,64\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80- 100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik tentang pendidikan di IAIN Batusangkar khususnya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf bisa menjadi bekal baginya dalam menjalani kehidupan yang akan datang.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang lulusan Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar tidak hanya dapat bekerja pengelola zakat dan wakaf saja, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 395/495 \times 100\% \\ &= 79,80\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang lulusan

Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar tidak hanya dapat bekerja pengelola zakat dan wakaf saja.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang ketersediaan lowongan pekerjaan setiap tahun bagi lulusan Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 391/495 \times 100\% \\ &= 78,99\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang ketersediaan lowongan pekerjaan setiap tahun bagi lulusan Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang kebutuhkannya Lulusan Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf seiring perkembangan pengelolaan zakat dan wakaf, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 409/495 \times 100\% \\ &= 82,63\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80- 100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik tentang kebutuhkannya Lulusan Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf seiring perkembangan pengelolaan zakat dan wakaf.

### Indikator: Faktor Struktural

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa

tentang Biaya pendidikan di IAIN Batusangkar yang lebih rendah dari Perguruan Tinggi lain, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 385/495 \times 100\% \\ &= 77,78\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang Biaya pendidikan di IAIN Batusangkar yang lebih rendah dari Perguruan Tinggi lain.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang manfaat melanjutkan pendidikan di IAIN Batusangkar khususnya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, maka pengetahuan siswa akan bertambah, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 412/495 \times 100\% \\ &= 83,23\% \end{aligned}$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti sangat baik, karena berada pada interval 80- 100%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi sangat baik tentang manfaatmelanjutkan pendidikan di IAIN Batusangkar khususnya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, maka pengetahuan siswa akan bertambah.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari tanggapan responden terkait persepsi siswa tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar sebagai satu- satunya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf di Sumatera Barat, dapat dijelaskan dengan perhitungan berikut:

$$\begin{aligned} \text{Indeks \%} &= \text{Total Skor/ Y x 100 \%} \\ &= 372/495 \times 100\% \end{aligned}$$

$$= 75,15\%$$

Berkaitan dengan indeks persentase di atas, dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf IAIN Batusangkar sebagai satu- satunya Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf di Sumatera Barat.

Berkaitan dengan indeks persentase dari item-item variabel persepsi maka diperoleh indeks persentase rata-rata yaitu 78,10%. Dengan demikian dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf.

Sementara dari pertanyaan terbuka kepada responden tentang persepsinya tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf secara umum bahwa sebanyak 95 orang atau 95,96 % berpersepsi baik terhadap Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf dengan berbagai alasan, sedangkan 3 orang atau 3,03 % berpersepsi cukup baik karena mereka menginginkan kuliah di Jurusan lain sehingga Jurusan lain mereka nilai bagus, sementara itu 1 orang atau 1,01 % berpersepsi tidak tahu tanpa keterangan yang jelas. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa secara umum siswa SLTA di Kabupaten Tanah Datar berpersepsi baik terhadap Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf ini.

## KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa berkaitan dengan indeks persentase dari item-item variabel persepsi maka diperoleh indeks persentase rata-rata yaitu 78,10. Dengan demikian dapat diinterpretasikan bahwa interval skor persentase berarti baik, karena berada pada

interval 60-79,99%. Hal ini menunjukkan responden berpersepsi baik tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf. Sedangkan dari pertanyaan terbuka yang diberikan kepada responden, diperoleh data bahwa 95 orang atau 95,96 % berpersepsi baik, 3 orang atau 3,03% cukup baik, dengan beragam komentar tentang Jurusan tentang Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf FEBI IAIN Batusangkar, sedangkan sebanyak 1 orang atau 1,01% tidak tahu.

#### DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ali dan Asrori. 2009. *Psikologi Remaja Pengembangan Peserta Didik*. Edisi. 6. Jakarta :PT. Bumi Aksara
- Ar Rahman, Syaikh Muhammad Abdul Malik. 2003. *1001 Masalah Dan Solusinya*, Jakarta: Pustaka Cerdas Zakat.
- Assauri Sofyan. 2013. *Strategik Manajemen Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Depdiknas. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Djaali, H. 2007. *Psikologi Belajar*. Jakarta: P.T Bumi Aksara
- Humas IAIN Padangsidempuan, *Dunia Kerja Program Studi Zakat dan Wakaf*, <http://www.iain-padangsidempuan.ac.id/dunia-kerja-program-studi-zakat-dan-wakaf/#1543815093306-eb2431c4-c901>, diakses tanggal 14 Agustus 2019
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Nopiardo, Widi, 2020. *Manajemen Pemberdayaan Mustahik Sentra Pembibitan Kambing Unggul Boerka*, At-Tijaroh : Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam, Volume 6, Nomor 1 Tahun 2020 <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/attijaroh>
- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*, Bandung: ALFABETA
- Robbins, P. Stephen, 2003. "Organizational Behavior, Tenth Edition", Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- S. Margono, 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Steers, M Richard. 1985. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- , 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Walgito, Bimo. 2008. *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta: Andi Offset